p

Cultivons ensemble l'économie de demain !

DÉCOUVREZ NOS FORMATIONS

Catalogue 2021

Des formations inter-entreprises dans nos locaux en région parisienne, dans toute la France ou en visioconférence, en fonction du contexte sanitaire.

Réduire l'empreinte écologique de vos produits et services tout en apportant plus de valeur à vos clients, c'est gagner en compétitivité et prendre une orientation stratégique en ligne avec les grands enjeux économiques et sociétaux de demain.

Gingko 21 peut vous aider à développer les compétences nécessaires avec des formations et ateliers pratiques adaptés à vos besoins.

Catalogue

Modules	Durée (j)	Page
FORMATIONS EN INTER ou INTRA ENTREPRISES		
Stimuler la créativité des équipes par le jeu et intégrer la dimension écologique	1	4
Éco-conception : Utiliser les plastiques ou les substituer ?	1	5
Éco-conception : Comment concevoir des produits réparables ?	1	6
Analyse de Cycle de Vie (ACV)	2	7
Complément ACV : votre cas d'étude en intra	1	8
Perspective Cycle de Vie et ISO 14001:2015	1	9
Atelier éco-innovation OpenGreen®	2	10
Revoir votre offre de produits/services au prisme de l'économie circulaire	1	11
Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) et Ecologie Economique de Territoire	2	12
S'appuyer sur la base de données Agribalyse pour calculer l'ACV des produits agricoles et alimentaires ?	2	13
L'ACV dans les technologies de l'information : booster les fonctionnalites en minimisant l'impact.	2	14
Changer de cap vers des modèles d'affaires durables	1	15
Affichage environnemental en France et en UE	2	16
FORMATIONS EN INTRA (à la demande)		
Introduction à l'économie circulaire	1	17
L'éco-conception par le jeu : "La fête des lumières"	0,5	18
"Faites Tourner !" Découvrir l'économie circulaire en jouant	0,5	19
Atelier Jeu "I.D. Actions"	0,5	20
Atelier éco-solutions	0,5	21
Atelier GreenTriz	0,5	22
Introduction à l'ACV	1	23
Eco-conception	2	24
L'éco-conception par l'analyse de la valeur	2	25
Achats responsables	2	27
Marketing responsable	2	28
GaBi Débutant	1	29
GaBi Intermédiaire	1	30
GaBi Avancé	1	31

Une pédagogie interactive

Gingko 21 a développé une longue expérience dans le domaine de la formation et de la sensibilisation. Nous proposons des modules de formation efficaces et fortement interactifs.

Notre démarche pédagogique s'appuie sur les bases de l'apprentissage par les adultes - Knowles[1], Bloom[2], Gardner[3]. Notre ambition est d'allier la structuration des connaissances et leur ancrage par la pratique de manière la plus ludique et la plus participative possible. Nos méthodes pédagogiques privilégient la mise en activité, le dialogue, et le confort de l'apprenant.

Nous réalisons également des sites wiki collaboratifs facilitant les échanges entre les stagiaires et le formateur après une formation.

Une offre flexible

Demandez-nous un cocktail de différents modules pour une formation intra, efficace et adaptée à votre secteur !

Nous proposons également du coaching (en éco-innovation et en ACV) et des formations actions pour accompagner des projets.

En fonction du contexte sanitaire, nous sommes à même de proposer toutes nos formations à distance en visioconférence.

Des contenus adaptés

Nous adaptons le contenu de nos modules de formation aux attentes du public. Les exemples sont mis à jour en continu afin de vous faire bénéficier des dernières actualités du sujet. En outre, le choix des exemples est orienté différemment selon les secteurs représentés par les stagiaires – B2B vs B2C, secteurs spécifiques distribution, bâtiment, cosmétique, etc.

La personnalisation du contenu des formations est une véritable compétence reconnue par nos clients à travers leurs retours qui confirment l'intégration réussie des problématiques propres à leur secteur.

Des formations accessibles

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute question, vous pouvez vous adresser à Myriam Berna au 09 81 46 42 15 ou à l'adresse myriam.berna@gingko21.com

Des formations de qualité

Notre organisme de formation est certifié QUALIOPI

Qualiopi processus certifié

1 Knowles, M. (1975). Self directed learning: a guide for learners and teachers. New York : Associated Press
2 Bloom, B. (1969). Taxonomie des objectifs pédagogiques, Presses Universitaires du Québec
3 Gardner, H. (1983). Frames of mind: the theory of multiple intelligences. Basic Books

STIMULER LA CREATIVITE DES EQUIPES PAR LE JEU ET INTEGRER LA DIMENSION ECOLOGIQUE

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ? Venez apprendre à mettre en œuvre les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception et mobilisez les techniques classiques de la créativité de groupe lors d'un atelier pratique et ludique orienté projets. Le format jeu I.D. Action impose un rythme soutenu propices à la génération d'un grand nombre d'idées et renforce la cohésion des équipes.

Objectifs de la formation

- Sensibiliser les participants aux principes de créativité de groupe et à la méthode TRIZ
- Mettre en application GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services
- Générer un nombre important d'idées par le jeu pour réduire l'impact environnemental de votre offre
- Apprendre à susciter la convivialité par le jeu pour fédérer vos équipes

Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Matinée

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

Après-midi

- Présentation et explication de I.D. Action
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

Bénéfices

- Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets
- Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session
30 mars 2021

12 personnes maximum par session

Tarifs
Inter-entreprises : **600 € HT** (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

Inscriptions
contact@gingko21.com

ÉCO-CONCEPTION : UTILISER LES PLASTIQUES OU LES SUBSTITUER ?

Connaître les contraintes d'éco-conception spécifiques liées aux produits mobilisant des plastiques, acquérir des éléments de méthode d'éco-conception dans une perspective de cycle de vie.

Objectifs de la formation

- Réviser les enjeux et les principes de l'éco-conception des produits mobilisant des plastiques
- Identifier et savoir lever les contraintes techniques de l'éco-conception des produits plastiques
- Appliquer une méthode et des outils d'éco-conception à un cas concret de produit en plastique
- Savoir identifier des voies d'amélioration pertinentes
- Identifier les principes de la communication environnementale et connaître les définitions applicables aux produits contenant des plastiques

Public

Toute personne amenée à contribuer à l'élaboration des nouvelles offres dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication. Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Enjeux de l'éco-conception pour les produits plastiques : réglementaires, économiques, image, stratégiques
- Identification des points critiques et des leviers : technique, réglementaire, organisationnel…
- Étude de cas : application des principes et outils de l'éco-conception à un produit plastique
- Communication environnementale pour les produits plastiques

Bénéfices

- Focus sur les solutions d'éco-conception pour les plastiques ;
- Un cas d'étude est déroulé tout le long de l'atelier pour mettre en pratique les méthodes et outils proposés ;
- Découverte d'outils de créativité pour l'éco-conception.

Les bonus

- Interaction sur vos problématiques d'éco-innovation ;
- Inventaire des éco-solutions étendu aux produits plastiques.

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session
1er octobre 2021

12 personnes maximum par session

Tarifs
Inter-entreprises :
600 € HT (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

Inscriptions
contact@gingko21.com

ÉCO-CONCEPTION : COMMENT CONCEVOIR DES PRODUITS RÉPARABLES ?

Connaître les contraintes d'éco-conception et les leviers spécifiques à la réparabilité des produits.

Objectifs de la formation

- Réviser les enjeux et les principes de l'éco-conception des produits et les appliquer à la 2nde vie
- Identifier et savoir lever les contraintes liées à la réparabilité des produits
- Appliquer une méthode et des outils d'éco-conception à un cas concret de *remanufacturing*
- Savoir identifier des voies d'amélioration pertinentes
- Savoir communiquer sur un produit réparable, réparé, remanufacturé…

Public

Toute personne amenée à contribuer à l'élaboration des nouvelles offres dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication. Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Enjeux et principes de l'éco-conception : réglementaires, économiques, image, stratégiques, enjeux spécifiques sur la 2nde vie
- Identification des points critiques et des leviers pour la valorisation des produits en fin de vie : technique, réglementaire, organisationnel…
- Étude de cas : application des principes et outils de l'éco-conception à un produit en vue de sa réparabilité en fin de première vie
- Communication environnementale ad hoc

Bénéfices

- Focus sur les solutions de réparabilité ;
- Un cas d'étude est déroulé tout le long de l'atelier pour mettre en pratique les méthodes et outils proposés ;
- Découverte d'outils de créativité pour l'éco-conception.

Les bonus

- Interaction sur vos problématiques d'éco-innovation ;

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session
19 novembre 2021

12 personnes maximum par session

Tarifs
Inter-entreprises :
600 € HT (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

Inscriptions
contact@gingko21.com

L'ANALYSE DE CYCLE DE VIE

Comprendre l'intérêt et les limites de l'analyse de cycle de vie, approfondir les points méthodologiques clés en s'appuyant sur des exemples concrets et illustrés, savoir commander et suivre la réalisation d'une étude ACV.

Objectifs de la formation

- Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
- Identifier les applications de l'ACV et ses points clés
- Savoir exploiter les résultats d'une ACV
- Savoir déterminer quand il est nécessaire de réaliser une ACV
- Savoir amorcer la réalisation d'une ACV
- Savoir lire un rapport de revue critique d'ACV
- Savoir porter un regard critique sur les résultats d'ACV de ses fournisseurs ou clients
- Préparer l'affichage environnemental (plateforme ADEME/AFNOR ou PEF)

Public

Toute personne amenée à faire ou faire faire une étude ACV : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- Enjeux de l'évaluation environnementale
- Principes de l'ACV et exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV et exercice d'application
- Interprétation des résultats, analyse d'exemples

Deuxième Jour

- Étude de cas sur le logiciel Bilan Produit
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Autres outils d'évaluation environnementale
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- ACV et communication

Bénéfices

- Étude de cas complète personnalisable
- Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié
- Démonstration d'un logiciel et d'une base de données ACV professionnels
- Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés
- Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H. Teulon, Eyrolles, 2014)

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
12 et 13 avril 2021
23 et 24 septembre 2021
9 et 10 décembre 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200 € HT (Paris)
Intra-entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

COMPLÉMENT ACV : VOTRE CAS D'ÉTUDE EN INTRA

Prérequis : avoir suivi la formation Analyse de Cycle de Vie (voir page 7).

Réaliser une étude de cas d'Analyse de Cycle de Vie sur un produit ou service de son entreprise en s'appuyant sur un logiciel d'ACV simplifié.

Objectifs de la formation

- Savoir poser le cadre méthodologique pour une étude ACV sur un produit simple
- Savoir construire une grille de collecte des données et réaliser la collecte
- Modéliser les données collectées sur un logiciel d'ACV simplifié
- Savoir interpréter les résultats obtenus
- Savoir éditer un rapport au sens de la norme ISO 14040-44

Public

Toute personne amenée à faire une étude ACV : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Rappels sur la méthodologie de l'ACV
- Étude de cas personnalisée pour l'entreprise participante

Bénéfices

- Étude de cas complète personnalisée
- Des conseils d'expert sur l'ACV de votre produit/service
- Utilisation d'un logiciel d'ACV simplifié

Durée formation
1 jour

Prérequis
Formation ACV 2 jours

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

PERSPECTIVE CYCLE DE VIE ET ISO 14001:2015

La perspective Cycle de vie intégrée à l'ISO 14001 reste un point délicat à gérer pour les équipes en charge de l'environnement. Cette formation en décrypte les particularités et vous aide à préparer et réussir vos futurs audits.

Objectifs de la formation

- Connaître les exigences de la norme ISO 14001:2015
- Principes généraux de la perspective cycle de vie
- Savoir intégrer les enjeux cycle de vie dans son évaluation des Aspects Environnementaux Significatifs
- Principes de l'éco-conception
- Plan d'actions à mettre en place

Public

Toute personne amenée à travailler autour de l'ISO 14001:2015 : responsables QHSE, bureaux d'études, responsables environnement, consultants, auditeurs.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Matinée

- Principes et méthodes des évaluations environnementales (ACV)
- La logique cycle de vie dans l'ISO 14001
- Enjeux opérationnels
- Intégrer la perspective de cycle de vie dans son système de management de l'environnement (SME).

Bénéfices

- Des outils simples d'utilisation pour mettre en place la perspective cycle de vie dans l'ISO 14001:2015 : MIME, éco-solutions, listes de vérifications sectorielles ;
- Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques clés.

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
8 avril 2021
9 décembre 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
600 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

ATELIER D'ECO-INNOVATION OPENGREEN

Acquérir par la pratique les bases de la méthode OpenGreen®, méthode d'éco-conception orientée innovation, fondée sur une dizaine d'années d'expérience terrain. Pragmatique, efficace et outillée, elle vous permet de commencer à éco-concevoir sans remettre en cause votre process de développement actuel.

Objectifs de la formation

- Réviser les enjeux et les principes de l'éco-innovation
- Découvrir une méthode d'éco-innovation pragmatique, efficace et testée en entreprise
- Appliquer la méthode OpenGreen® à un cas concret

Public

Toute personne amenée à mettre en place une démarche d'éco-innovation dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Jour 1

- Enjeux et principes de l'éco-innovation
- Étape 1 : Repérer les opportunités de projets / Analyse 360°
- Étape 2 : Définir le contexte et le problème / Prospection Eco-innovation
- Étape 3 : Évaluer les impacts sur l'environnement

Jour 2

- Étape 3bis : Présentation de l'outil d'analyse environnementale rapide : EcoDesign Studio
- Étape 4 : Rechercher des solutions éco-conçues / Eco-solutions
- Étape 5 : Sélectionner une solution et mettre en place un plan d'action

Pour chacune des étapes est proposé un outil pratique et son application pour une bonne appropriation. Les outils sont précédés par le signe / ci-dessus.

Bénéfices

- Un classeur OpenGreen® regroupant les fiches outils de la démarche
- Pratique des outils OpenGreen®

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
22 et 23 mars 2021
1 et 2 juillet 2021
14 et 15 octobre 2021
2 et 3 décembre 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

REVOIR VOTRE OFFRE DE PRODUITS/SERVICES AU PRISME DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est un puissant moteur de transformation des entreprises. La pression réglementaire, mais aussi la demande croissante du public et des parties prenantes rend incontournable l'adaptation des modes de conception, de production, distribution, consommation... Quelles conséquences pour votre mix produits ? Votre entreprise est-elle prête à entrer dans la boucle ?

Objectifs de la formation

- Connaître les principes de l'économie circulaire
- Comprendre les enjeux sous-jacents
- Identifier les axes d'approche pertinents et adaptés à votre entreprise
- Repérer les évolutions réglementaires pour en tirer parti

Public

Toute personne concernée par l'économie circulaire : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services) mais aussi aux agences consulaires (CCI) et aux collectivités locales.

Programme

Matinée

- Les sept piliers de l'économie circulaire
- Les évolutions du cadre réglementaire
- Externalités et liens d'interdépendance
- Concevoir de nouvelles offres dans une vision systémique

Après-midi - Application à votre activité :

- Travail en sous-groupes pour évaluer les points forts/faibles des offres de chaque entreprise représentée
- Imaginer des pistes d'amélioration voire d'innovation
- Prioriser en fonction des enjeux de l'entreprise

Bénéfices

- S'appuyer sur les évolutions réglementaires
- Construire un positionnement stratégique favorable.

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
18 mars 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
600 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE (EIT) ET ECOLOGIE ECONOMIQUE DE TERRITOIRE

S'approprier les principes de l'EIT et acquérir les éléments de méthode pour la mettre en œuvre sur le terrain.

Objectifs de la formation

- Savoir animer un réseau d'entreprises dans une démarche d'écologie industrielle et de développement économique local ;
- Identifier les clefs de succès des démarches d'écologie industrielle territoriale ;
- Connaître des exemples de mise en œuvre réussie de l'EIT et bénéficier de retours d'expériences ;
- Identifier et pratiquer des outils opérationnels pour l'accompagnement vers l'EIT.

Public

Toute personne amenée à faire ou à lancer un projet d'EIT ou à animer une démarche d'EIT.
Cette formation est destinée aux collectivités locales, animateur de réseau d'entreprises, agences consulaires (CCI...).

Programme

Jour 1 :

- Définition, objectifs de l'EIT et principes de mise en œuvre (sous forme de jeu de rôles)
- Retour d'expériences
- Démarche opérationnelle de l'EIT
- Outils pour l'EIT
- Enjeux politiques et organisationnels de l'EIT

Jour 2

- Les facteurs clés de succès
- Focus thématiques : ZA en création, EIT en milieu rural, réseaux de chaleur…
- Ressources sur l'EIT
- Aspects légaux
- Jeu de rôles : animer une réunion EIT sur une ZA

Bénéfices

- Interactivité : simulation de la démarche
- Nombreux exemples
- Traitement des questions concrètes de mise en œuvre : aspects juridiques, enjeux organisationnels...

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
16 et 17 juin 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

S'APPUYER SUR LA BASE DE DONNEES AGRIBALYSE POUR CALCULER L'ACV DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

Deux journées de formation pour approfondir votre connaissance de l'Analyse de Cycle de Vie dans le secteur agro-alimentaire (ou agricole) et prendre en main la base de données Agribalyse 3.0. Une opportunité pour éco-concevoir vos produits et communiquer auprès de vos parties prenantes.*
** chaque journée peut être suivie séparément.*

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux et méthodes de l'ACV dans le secteur agro-alimentaire
- Prendre en main la base de données Agribalyse 3.0
- Identifier des leviers d'éco-conception pour les produits agro-alimentaires
- Comprendre les règles et opportunités de l'affichage environnemental

Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises des secteurs agricole, de la transformation agricole et de l'industrie agro-alimentaire au sens large.

Programme

Jour 1

- Les enjeux environnementaux des Industries Agro-Alimentaires (IAA)
- Rappels sur l'ACV
- Questions méthodologiques spécifiques aux systèmes agricoles
- Impacts des autres étapes : transformation, emballage…
- Les leviers d'éco-conception dans les IAA
- Valoriser un produit alimentaire « éco-conçu » : ecolabels, affichage environnemental

Jour 2

- Introduction à Agribalyse 3.0
- Spécificités méthodologiques
- Focus Nutrition / lien à la base de données CIQUAL
- Prise en main de la BDD AGB : exercice pratique / exploration des différentes étapes de la chaîne de valeur
- Comment adapter les données à votre propre contexte ?
- Atelier : Que pouvez-vous faire avec AGB 3.0 ? Eco-convevoir et communiquer

Bénéfices

- Illustration par de nombreux exemples IAA
- Pratique de l'outil Agribalyse
- Application à votre contexte

Durée formation
2 jours

Prérequis
Connaissance minimale de l'ACV

Prochaine session
19 et 20 mai 2021

12 personnes maximum par session

Tarifs
Inter-entreprises : **1200 € HT** (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

Inscriptions
contact@gingko21.com

L'ACV DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION : BOOSTER LES FONCTIONNALITES EN MINIMISANT L'IMPACT

Deux journées de formation pour approfondir votre connaissance de l'Analyse de Cycle de Vie dans le secteur des Technologies de l'information et des services en particulier. Une opportunité pour éco-concevoir vos produits et communiquer auprès de vos parties prenantes.*
** chaque journée peut être suivie séparément.*

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux et méthodes de l'ACV dans le secteur des technologies de l'information
- Comprendre les spécificités ACV d'une offre de service
- Identifier des leviers d'éco-conception spécifiques aux produits et services des Technologies de l'information
- Comprendre les règles et opportunités de l'affichage environnemental

Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Jour 1 :

- Les enjeux environnementaux des Technologies de l'information
- Rappels sur l'ACV
- Questions méthodologiques spécifiques aux logiciels, services et produits électroniques
- Impacts par étapes : transmission de donnée, utilisation..
- Les leviers d'éco-conception dans les TIC
- Valoriser un produit alimentaire « éco-conçu » : ecolabels, affichage environnemental

Jour 2

- Etude de cas spécifique : logiciel, serveurs, produit électronique
- Spécificités méthodologiques
- Prise en main du logiciel EcoDesign Studio: exercice pratique / exploration des différentes étapes de la chaîne de valeur
- Comment adapter les données à votre propre contexte ?
- Atelier : Que pouvez-vous faire dans votre entreprise ? Eco-convevoir et communiquer

Bénéfices

- De nombreuses illustrations spécifiques aux TIC

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
6 et 7 octobre 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

CHANGER DE CAP VERS DES MODELES D'AFFAIRES DURABLES

La demande des marchés et de toutes les parties prenantes pour des entreprises et des produits plus respectueux de l'homme et de l'environnement s'intensifie. Les entreprises interrogent leur raison d'être et sont appelées à adapter voire à transformer leur offre, jusque dans leur modèle d'affaires.

Objectifs de la formation

- Baliser le cheminement vers une proposition de valeur durable
- Apprendre à poser une vision systémique et « cycle de vie » des activités de l'organisation
- Positionner le modèle d'affaires par rapport aux schémas durables de référence
- Identifier les moyens et outils de diagnostic, de transformation et de pilotage

Public

Toute personne en position d'actionner une transformation de l'entreprise : responsables stratégie, marketing, innovation, R&D, RSE, marque et communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Jour 1 :

- Le canevas stratégique dans une perspective durable
- Identification des flux et liens d'interdépendance
- Chaine de valeur / chaine des impacts
- Diagnostic stratégique / schémas de modèles durables
- Proposition de valeur durable
- Panorama des outils de transformation et pilotage

Bénéfices

- Synthèse de l'approche appliquée à votre organisation
- Auto-diagnostic clé-en main

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
4 mai 2021
12 octobre 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
600 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL EN FRANCE ET EN UNION EUROPEENNE

Pour répondre aux attentes de transparence des clients et des consommateurs, dans un cadre réglementaire de plus en plus exigeant, les entreprises doivent aujourd'hui maitriser les clés d'une bonne communication environnementale et la construire sur des méthodes et des outils solides.
Cette formation dresse un tour d'horizon des enjeux et des exigences réglementaires de l'affichage environnemental. Elle introduit une méthode d'évaluation environnementale, en pose les bases théoriques, propose des exemples concrets d'affichage environnemental et une étude de cas pratique.

Objectifs de la formation

- Connaître la réglementation relative à l'environnement et aux produits et son évolution
- Comprendre les enjeux de l'affichage environnemental
- Comprendre les grandes règles de l'évaluation environnementale et de l'analyse de cycle de vie
- Amorcer un plan d'action pour mettre en œuvre l'affichage environnemental dans son entreprise

Public

Toute personne cherchant à se familiariser avec l'affichage environnemental et à le mettre en place pour ses propres produits et services : responsables marketing, responsables R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, chefs de produit, responsables environnement, responsables communication. Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs et aux distributeurs.

Programme

Matin

- Actualité de l'affichage environnemental (et social)
- Tendances et attentes des consommateurs et des entreprises
- Les freins
- Les bénéfices et les enjeux
- Les normes et la méthode d'évaluation environnementale
- Panorama du cadre réglementaire

Après-midi

- Étude de cas complète sur la mise en place de l'affichage environnemental d'un produit

Bénéfices

- Une Formation ludique et participative ;
- De nombreuses références et une bibliographie pour approfondir ;
- Pour une formation en **intra** :
  - Le support est co-construit avec les stagiaires ;
  - Étude de cas personnalisé ;
  - Les stagiaires repartiront avec un plan d'action personnalisé pour mettre en place l'affichage environnemental dans leur entreprise.

Durée formation
1 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
22 et 23 juin 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les grands enjeux environnementaux du 21ème siècle ont fait émerger la nécessité de passer du système linéaire « produire-consommer-jeter » à un système circulaire « produire – utiliser – produire… ».
C'est un véritable changement de paradigme qui appelle tous les acteurs à collaborer pour faire émerger de nouveaux business modèles, dans l'objectif d'un impact nul, voire positif, des activités sur l'environnement tout en créant de la valeur économique.

Objectifs de la formation

- Connaître les concepts de l'économie circulaire
- Connaître des exemples d'économie circulaire réussis
- Identifier les freins et les leviers à la mise en place d'une démarche d'économie circulaire
- Acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche

Public

Toute personne intéressée ou amenée à mettre en place une démarche d'économie circulaire, amorcer (ou participer à) un projet pilote d'économie circulaire dans son entreprise : acheteurs, responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, responsables environnement, communication, et au-delà toutes les fonctions de l'entreprise, à titre de sensibilisation.
Cette formation est destinée aux organismes et aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Matinée : Faites Tourner, jeu de rôle coopératif sur l'économie circulaire, pour faire émerger :

- Les axes d'implémentation de l'économie circulaire : recyclage et *remanufacturing*, éco-conception, écologie industrielle, économie de la fonctionnalité, consommation responsable, achats durables...
- Les principes clés : importance de l'ancrage territorial, de la pensée cycle de vie, de la coopération entre les acteurs

Après-midi

- Études de cas en sous-groupes pour identifier les freins et leviers à la mise en place d'une démarche d'économie circulaire, ainsi que ses facteurs clés de succès
- Réflexion des participants sur les opportunités de cette démarche dans leur entité : entreprise, collectivité locale...
- Réflexion sur les premières étapes à mettre en place dans son entreprise/organisme et les conditions de réussite

Bénéfices

- Formation ludique et participative
- Illustration de toutes les notions par des exemples concrets
- Premiers éléments de feuille de route pour mettre en place la démarche dans son entreprise/organisme

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Nous consulter

15 personnes par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

L'ÉCO-CONCEPTION PAR LE JEU : LA FETE DES LUMIERES

A l'occasion de la « fête des lumières », le Maire d'Ecoloville lance un appel d'offres pour la livraison ***d'éclairages festifs provisoires****. Bien entendu, ces éclairages seront* ***éco-conçus.***

Plusieurs équipes concourent et se confrontent aux questions clés de l'éco-conception :

- *Comment mesurer et comparer les impacts ?*
- *Comment définir une cible ?*
- *Comment concilier la fonctionnalité, l'esthétique et l'environnement ?*

Les équipes produiront un ***prototype*** *et un* ***argumentaire commercial****, sur la base desquels le Maire établira son choix.*

Objectifs de la formation

- Expérimenter l'éco-conception par le jeu
- Intégrer les principes fondamentaux de l'éco-conception
- Appréhender les questions d'éco-conception comme catalyseurs d'innovation
- Fédérer les équipes par le jeu

Public

Toute personne cherchant à se familiariser avec l'éco-conception et voulant la mettre en place pour ses produits et ses services : toutes fonctions de l'entreprise.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs.

Programme

- Présentation du jeu et constitution des équipes
- Déroulé du jeu en 2 phases avec apport intermédiaire d'informations et connaissances
- Debriefing

Bénéfices

- Sensibilisation efficace à l'éco-conception
- Expérimenter le facteur environnemental opportunité de création de valeur
- Dynamisation des équipes dans un climat détendu

Durée formation
1 /2 journée

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Nous consulter
15 personnes maximum
comme *par session*

Inscriptions
contact@gingko21.com

FAITES TOURNER !
DÉCOUVRIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN JOUANT

« Faites tourner » est un jeu collaboratif : tous les joueurs gagnent ou perdent ensemble. Par ce mécanisme original, les participants intègrent d'emblée l'importance de la coopération entre acteurs pour l'économie circulaire. Et tous gagnent une compréhension des différents leviers de l'économie circulaire.

Objectifs de la formation

Grâce à de multiples ressorts de jeu, « Faites tourner » permet :

- d'identifier les différentes dimensions de l'économie circulaire et d'appréhender leur pertinence pour les différentes fonctions : marketing et consommation responsable, achats et achats durables, industrialisation et écologie industrielle…
- de faire émerger les principes clés de l'économie circulaire : importance de l'ancrage territorial, de la pensée cycle de vie, de la coopération entre les acteurs…
- de partager un moment convivial et de fédérer des équipes par le jeu,
- de sensibiliser les participants à l'application de l'économie circulaire dans leur entreprise.

Public

Toute personne cherchant à se familiariser avec l'économie circulaire et à amorcer la transition de son entreprise vers plus de circularité : toutes fonctions de l'entreprise.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs.

Programme

- Présentation du jeu
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Debriefing

Bénéfices

- Intégration des principes clés de l'économie circulaire
- Motivation des équipes par le jeu

Durée formation
1 /2 journée

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Nous consulter
15 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

I.D. ACTION

Expérimenter l'efficacité du jeu pour générer des idées. I.D. Action mobilise les techniques classiques de la créativité de groupe. Le format de jeu impose un rythme soutenu et un sentiment d'urgence propices à la génération d'un grand nombre d'idées. De plus, le jeu renforce la cohésion des équipes.

Objectifs de la formation

- Expérimenter le jeu pour générer un nombre important d'idées pour réduire l'impact environnemental de votre offre - ou sur tout autre sujet
- Sensibiliser les participants aux méthodes et principes de la créativité de groupe
- Partager un moment convivial et fédérer des équipes par le jeu

Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception et à l'innovation dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables innovation, environnement, communication.
Cette formation est destinée aux organismes et aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Présentation et explication du jeu
- Déroulé du jeu sur une étude de cas
- Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)

Bénéfices

- Sensibilisation à la créativité de groupe
- Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

Durée formation
1/2 journée

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Nous consulter
15 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

ATELIER ECO-SOLUTIONS

Les éco-solutions rassemblent toutes les pistes d'éco-conception identifiées lors d'une revue systématique des publications. Elles sont organisées par thématiques et structurées autour de principes inventifs. Chaque branche se ramifie en sous-branches à plusieurs niveaux, et des exemples concrets de produits éco-conçus illustrent chacune de ces ramifications. Elles sont un outil précieux pour la recherche de solutions, elles sont également utiles pour la capitalisation d'expérience.

Objectifs de la formation

- Sensibiliser les participants à l'éco-conception et aux éco-solutions
- Sensibiliser les participants aux méthodes de créativité de groupe
- Expérimenter les éco-solutions comme outil de créativité pour générer des pistes d'amélioration

Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Présentation de l'arborescence des éco-solutions
- Balayage des exemples de produits éco-conçus, dont les images et la description viennent stimuler la créativité des équipes
- Utilisation des éco-solutions sur une étude de cas
- Capitalisation de l'expérience

Bénéfices

- Formation à l'utilisation des éco-solutions
- Sensibilisation aux techniques de créativité de groupe
- Mise à disposition des éco-solutions (au niveau 2) pour vos futurs projets
- Possibilité d'acquérir l'intégralité des éco-solutions

Durée formation
1 /2 journée

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Nous consulter
15 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

ATELIER GreenTRIZ

Comment stimuler la créativité des équipes en les orientant vers des solutions éco-conçues ?
Nous avons sélectionné les principes inventifs les plus pertinents en éco-conception en les testant sur des projets. Venez apprendre à les mettre en œuvre lors d'un atelier pratique.

Objectifs de la formation

- Sensibiliser les participants aux principes de créativité et à la méthode TRIZ
- Expérimenter la méthode GreenTRIZ pour générer des pistes d'amélioration pour vos produits et services.

Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

- Introduction à la méthode TRIZ
- Présentation des principes inventifs les plus pertinents en éco-conception
- Illustration par des exemples réels d'objets éco-conçus dont les images viennent stimuler la créativité des équipes
- Mise en application sur un ou plusieurs problèmes identifiés

Bénéfices

- Pratique d'une méthode efficace de recherche de solutions
- Fiches des 8 principes inventifs illustrés en éco-conception réutilisables pour vos futurs projets

Durée formation
1 /2 journée

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Nous consulter
15 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

INTRODUCTION À L'ACV

Comprendre les principes de l'ACV et les résultats que l'on peut en attendre, appréhender les points méthodologiques essentiels.

Objectifs de la formation

- Comprendre les principes fondateurs de l'ACV
- Identifier les applications de l'ACV et ses points clés
- Savoir exploiter les résultats d'une ACV
- Savoir lire un rapport d'ACV et un rapport de revue critique

Public

Toute personne concernée par l'ACV de son entreprise ou organisme : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux organismes et aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Matinée

- Principes de l'ACV, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : définition de l'unité fonctionnelle et des frontières du système, exercice d'application
- Méthodologie de l'ACV : inventaire de cycle de vie
- Méthodologie de l'ACV : évaluation des impacts

Après-midi

- Méthodologie de l'ACV : interprétation des résultats, analyse d'exemples
- ACV et communication : illustrations
- Démonstration d'un logiciel professionnel d'ACV
- Limites de l'ACV
- Pourquoi et quand faire une ACV ?
- Ressources

Bénéfices

- Démonstration d'un logiciel et de base de données d'ACV professionnels
- Nombreux exercices pratiques illustrant les points méthodologiques
- Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré à l'ACV (H. Teulon, Eyrolles, 2014).

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaine session
Nous consulter

12 personnes maximum par session

Tarifs
Inter-entreprises :
600 € HT (Paris)
Intra-entreprise :
nous consulter

Inscriptions
contact@gingko21.com

L'ECO-CONCEPTION

Maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et de l'évaluation environnementale des produits, connaître et utiliser des outils d'éco-conception pour ouvrir des voies d'amélioration à vos produits et services.

Objectifs de la formation

- Repérer les incitations à l'éco-conception et le contexte réglementaire
- Connaître les fondamentaux de l'éco-conception
- Connaître les principes de l'évaluation environnementale des produits
- Identifier les outils d'éco-conception
- Acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche, appréhender les aspects managériaux
- Savoir identifier les voies d'améliorations pertinentes
- Savoir communiquer sur un éco-produit.

Public

Toute personne amenée à mettre en place une démarche d'éco-conception, amorcer (ou participer à) un projet pilote d'éco-conception : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- Enjeux de la conception environnementale des produits et services : réglementaires, économiques, image, stratégiques
- Fondamentaux de l'éco-conception : principes et facteurs clés de succès
- Analyse de Cycle de Vie et méthodes dérivées
- Étapes clés d'une démarche d'éco-conception

Deuxième Jour

- Panorama des méthodes et outils d'éco-conception et identification de leur domaine de pertinence
- Générer des pistes d'amélioration
- Mise en œuvre de la méthode sur une étude de cas
- Communication environnementale : cadre réglementaire et bonnes pratiques

Bénéfices

- Illustration de toutes les notions par des exemples concrets
- Résumé des textes normatifs relatifs à l'éco-conception
- Étude de cas pratique déroulée en fil rouge sur les journées
- Bonus : Chapitre du Guide de l'Eco-innovation consacré aux fondamentaux de l'éco-conception (H. Teulon, Eyrolles, 2014)

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200€ HT (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

L'ECO-CONCEPTION PAR L'ANALYSE DE LA VALEUR

Maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et de l'analyse de la valeur, connaître et utiliser des outils pour générer des voies d'amélioration pour vos produits et services, apprendre les techniques de créativité de groupe.

Cette formation vous apporte des éléments de méthode pour mettre en pratique l'analyse de la valeur en éco-conception. Les outils d'analyse de la valeur s'adaptent particulièrement bien à l'éco-conception : ils incitent à transformer la contrainte environnementale en opportunité d'innovation. Vous serez donc à même de proposer des plans d'actions pour gagner des parts de marché, réduire les coûts grâce à des optimisations judicieuses, et anticiper les réglementations.

Objectifs de la formation

- Identifier les enjeux de l'éco-innovation
- Connaître les principes de l'analyse de la valeur
- Maîtriser les outils de base de l'analyse de la valeur
- Expérimenter la combinaison de ces outils dans un processus ordonné
- Savoir intégrer ces outils dans le processus de conception en place dans l'entreprise
- Expérimenter différentes méthodes de créativité de groupe

Public

Toute personne amenée à mettre en place une démarche d'éco-conception, amorcer (ou participer à) un projet pilote d'éco-conception : responsables marketing, R&D, innovation, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- Présentation des enjeux de l'éco-conception
- Introduction à l'analyse de la valeur et à l'éco-conception
- Mise en œuvre sur une étude de cas :
  - Étude d'un cahier des charges fonctionnel

Deuxième Jour

- Poursuite de l'étude de cas :
  - Profil de satisfaction
  - Évaluation environnementale
  - Diagnostic de valeur : pistes d'amélioration
  - Recherche de solutions
  - Évaluation de solutions et plan d'action
- Communication environnementale : cadre réglementaire et bonnes pratiques

Bénéfices

- Recherche simultanée d'un triple bénéfice environnemental, valeur client et coûts
- Processus pragmatique et outillé pour la mise en œuvre effective d'une éco-conception orientée innovation
- Atelier de créativité de groupe

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire
Une pratique de l'éco-conception est utile

Prochaines sessions
Nous consulter

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200€ HT (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

8 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

ACHATS ÉCO-RESPONSABLES

Intégrer une démarche d'achats responsables dans le processus d'achat, savoir lire des évaluations environnementales pour orienter ses choix d'achats, comprendre les différents types de communication environnementale existants.

Objectifs de la formation

- Acquérir les connaissances nécessaires à la mise en place d'une démarche d'achats éco-responsables
- Identifier les enjeux économiques et concurrentiels des achats éco-responsables
- Savoir rédiger un cahier des charges incluant des critères environnementaux
- Savoir évaluer des offres incluant des paramètres environnementaux
- Identifier les étapes d'une démarche d'achats éco-responsables

Public

Toute personne amenée à mettre en place et animer une démarche d'achats responsables : acheteurs, responsables EHS ou DD, responsables marketing, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- Rappel des grands enjeux du développement durable
- Les enjeux pour la fonction Achat
- L'achat responsable et la gestion du risque et des opportunités
- Les achats responsables dans le processus achat

Deuxième Jour

- Principes de l'évaluation environnementale des produits
- Les écoproduits et l'éco-conception
- L'analyse du cycle de vie
- La communication environnementale
- Mise en application dans une étude de cas

Bénéfices

- Exemples concrets de procédures d'achats éco-responsables
- Identification de critères environnementaux prioritaires sur une ou plusieurs catégories de produits
- Élaboration de son propre cahier des charges incluant des critères environnementaux
- Vision élargie de l'achat éco-responsable et de la façon d'accompagner les fournisseurs

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous contacter

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200€ HT (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

MARKETING RESPONSABLE

Formation conçue et animée en partenariat avec CaÉCo, cabinet de conseil en marketing durable.

Connaître les éléments à prendre en compte pour intégrer les principes de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) à la stratégie marketing.
Comprendre les enjeux et les points de vigilance de la communication environnementale.

Objectifs de la formation

- Repérer les incitations à l'intégration des principes RSE à la stratégie marketing
- Connaître les fondamentaux de l'éco-socio-conception
- Identifier des voies d'adaptation de la stratégie marketing à la politique RSE
- Savoir communiquer sur un éco-produit : des "déclarations environnementales" à la promotion responsable d'un produit éco-conçu

Public

Toute personne amenée à mettre en place une démarche de marketing responsable : responsables marketing/produits-services, responsables marketing stratégique, responsables communication, directeurs de marques, concepteurs de produits, designers...
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

Programme

Premier Jour

- Définition du marketing responsable et de l'éco-socio-conception
- Identification des enjeux du marketing responsable
- Facteurs-clés de succès de l'éco-socio-conception
- Principes de l'évaluation environnementale et sociale
- Étude de cas

Deuxième Jour

- Outils du marketing responsable
- Application sur une étude de cas
- Communication environnementale

Bénéfices

- Travail collaboratif pour l'adaptation des outils classiques du marketing stratégique aux principes de la RSE
- Application des outils d'analyse et de définition de la stratégie à un cas d'entreprise
- Nombreux exemples et illustrations récents, mis à jour en continu.

Durée formation
2 jours

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
Nous contacter

Tarifs
Inter-entreprises :
1 200 € HT (Paris)
Intra-entreprise : nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com

GaBi Débutant

La formation GaBi Débutant est une introduction des principales fonctionnalités et caractéristiques du logiciel d'ACV professionnel GaBi.

Objectifs de la formation

- Connaître le fonctionnement du logiciel GaBi
- Acquérir la méthodologie pour amorcer la démarche
- Savoir interpréter les résultats produits par le logiciel GaBi

Public

Toute personne intéressée par le logiciel professionnel d'ACV GaBi et ne s'en étant pas ou peu servi mais ayant déjà suivi la formation Analyse de Cycle de Vie au préalable.

Programme

- Exploration du logiciel
- Comprendre la « philosophie » de GaBi et l'approche de la modélisation dans GaBi
- Construire un modèle dans GaBi
- Évaluer et analyser les résultats
  - GaBi Balance
  - Inventaire du cycle de vie et évaluation des impacts de cycle de vie
  - Personnalisation du tableau de bord des résultats GaBi (graphiques, impacts affichés...)
- Introduction à la modélisation de scénarios
- Exercice de modélisation : modèle de cycle de vie « du berceau à la porte » sur un produit simple

Durée formation
1 journée

Prérequis
Formation ACV

Prochaines sessions
Nous contacter

Tarifs
Nous contacter

4 personnes maximum par formateur

Inscriptions
contact@gingko21.com

GaBi Intermédiaire

La formation GaBi Intermédiaire permet d'approfondir ses premières connaissances du logiciel GaBi. La méthodologie de l'ACV sera approfondie ainsi que certaines fonctionnalités du logiciel permettant d'optimiser votre utilisation de GaBi.

Objectifs de la formation

- Approfondir sa connaissance du logiciel GaBi
- Savoir paramétrer des scénarios dans GaBi
- Améliorer son interprétation des résultats à l'aide des outils présents dans GaBi (hot spot, points faibles, groupements...)
- Savoir éditer un rapport interactif dans GaBi

Public

Toute personne intéressée par le logiciel professionnel d'ACV GaBi et l'ayant déjà utilisé au préalable.

Programme

- Méthodologie de l'ACV
  - Présentation des méthodes courantes d'évaluation d'impacts
  - Revue des nouvelles méthodes d'évaluation d'impacts ou des méthodes améliorées.
- Analyse de scénarios, ajout de paramètres (au niveau global, plan et procédé)
- Évaluation et analyse des résultats
  - Affichage personnalisé des résultats
  - Analyse des « hot spots »
  - Analyse des points faibles
  - Réalisation de groupements
- Rapport interactif
- Exercice de modélisation : modèle paramétré de cycle de vie « du berceau à la porte »

Durée formation
1 journée

Prérequis
Formation GaBi Débutant

Prochaines sessions
Nous contacter

Tarifs
Nous contacter

4 personnes maximum par formateur

Inscriptions
contact@gingko21.com

GaBi Avancé

La formation GaBi Avancé s'adresse aux utilisateurs de GaBi souhaitant approfondir leurs compétences de modélisation avec des astuces et techniques. Les méthodes du cycle de vie seront approfondies ainsi que certaines fonctionnalités du logiciel permettant d'optimiser votre utilisation de GaBi.

Objectifs de la formation

- Approfondir sa connaissance du logiciel GaBi
- Choisir entre différentes méthodes d'évaluation des impacts
- Approfondir son utilisation des paramètres pour modéliser des scénarios
- Pouvoir gérer l'administration de GaBi (plusieurs utilisateurs, base de données, échanges de fichiers GaBi...)

Public

Toute personne utilisant déjà le logiciel professionnel d'ACV GaBi et souhaitant approfondir et optimiser ses capacités de modélisation.

Programme

- Savoir choisir une méthode d'évaluation des impacts
- Comprendre et modéliser les allocations
- Scénarios : utilisation avancée des paramètres
- Documentation et contenu de la base de données
- Optimisation de la modélisation
- Organisation de GaBi, administration des droits d'utilisateurs
- Échange et management de données GaBi
- GaBi *Analyst* : évaluer l'incertitude des résultats
- Exercice de modélisation : modèle entier de cycle de vie « du berceau à la tombe »

En intra-entreprise, le programme peut être adapté au besoin des stagiaires, par exemple pour aborder des fonctionnalités spécifiques : GaBidFx, modélisation de la fin de vie…

Durée formation
1 journée

Prérequis
Formation GaBi Intermédiaire

Prochaines sessions
Nous contacter

Tarifs
Nous contacter

4 personnes maximum par formateur

Inscriptions
contact@gingko21.com

91300 Massy Palaiseau
09 81 46 42 15
contact@gingko21.com
www.gingko21.com

Toutes nos formations sont proposées en stage inter ou intra-entreprise. Elles peuvent se dérouler en présentiel ou à distance, selon le contexte ou selon la demande.

Gingko 21 est enregistré comme organisme de formation, sous le numéro 11 78 80989 78 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Gingko 21 est certifié qualiopi, en tant qu'organisme de formations : nos formations peuvent être prises en charge par les organismes de financement de la formation professionnelle.

Catalogue mis à jour le 22 novembre 2021