

## I.D. ACTION



*Expérimenter l'efficacité du jeu pour générer des idées. I.D. Action mobilise les techniques classiques de la créativité de groupe. Le format de jeu impose un rythme soutenu et un sentiment d'urgence propices à la génération d'un grand nombre d'idées. De plus, le jeu renforce la cohésion des équipes.*

### Objectifs de la formation

- ✦ Expérimenter le jeu pour générer un nombre important d'idées pour réduire l'impact environnemental de votre offre - ou sur tout autre sujet
- ✦ Sensibiliser les participants aux méthodes et principes de la créativité de groupe
- ✦ S'amuser et fédérer des équipes par le jeu

### Public

Toute personne amenée à s'intéresser à l'éco-conception et à l'innovation dans son entreprise : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables innovation, environnement, communication.

Cette formation est destinée aux organismes et aux entreprises de tous les secteurs (produits et services).

### Programme

- ✦ Présentation et explication du jeu
- ✦ Déroulé du jeu sur une étude de cas
- ✦ Organisation, élaboration et préparation des idées pour la phase ultérieure de sélection (non réalisée en atelier)



### Bénéfices

- ✦ Sensibilisation à la créativité de groupe
- ✦ Possibilité d'acquérir le jeu pour l'utiliser sur vos futurs projets

#### Durée atelier

1/2 journée (après-midi)

#### Prochaines sessions

Les après-midis du 30 mars, 20 juin, 10 octobre et 5 décembre 2017

#### Tarifs

Inter-entreprises : 400 € (Paris)  
Intra-entreprise : nous consulter

#### Inscriptions

contact@gingko21.com