REVOIR VOTRE OFFRE DE PRODUITS/SERVICES AU PRISME DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est un puissant moteur de transformation des entreprises. La pression réglementaire, mais aussi la demande croissante du public et des parties prenantes rend incontournable l'adaptation des modes de conception, de production, distribution, consommation... Quelles conséquences pour votre mix produits ? Votre entreprise est-elle prête à entrer dans la boucle ?

Objectifs de la formation

- Connaître les principes de l'économie circulaire
- Comprendre les enjeux sous-jacents
- Identifier les axes d'approche pertinents et adaptés à votre entreprise
- Repérer les évolutions réglementaires pour en tirer parti

Public

Toute personne concernée par l'économie circulaire : responsables marketing, R&D, bureaux d'études, designers, acheteurs, responsables environnement, communication.
Cette formation est destinée aux entreprises de tous les secteurs (produits et services) mais aussi aux agences consulaires (CCI) et aux collectivités locales.

Programme

Matinée

- Les sept piliers de l'économie circulaire
- Les évolutions du cadre réglementaire
- Externalités et liens d'interdépendance
- Concevoir de nouvelles offres dans une vision systémique

Après-midi - Application à votre activité :

- Travail en sous-groupes pour évaluer les points forts/faibles des offres de chaque entreprise représentée
- Imaginer des pistes d'amélioration voire d'innovation
- Prioriser en fonction des enjeux de l'entreprise

Bénéfices

- S'appuyer sur les évolutions réglementaires
- Construire un positionnement stratégique favorable.

Durée formation
1 jour

Prérequis
Aucun prérequis nécessaire

Prochaines sessions
18 mars 2021

Tarifs
Inter-entreprises :
600 € HT (Paris)
Intra -entreprise :
nous consulter

12 personnes maximum par session

Inscriptions
contact@gingko21.com